徐緣先生
營銷專欄作家
壹傳媒首席營銷長

營銷品牌管理專才，亦為著名作家及商業演講者。工餘於香港中文大學教授營銷課程，亦曾任教於香港理工大學及香港大學專業進修學院。 涉足跨國企業營銷多年後，自 09 年起以筆名徐緣寫作，題材涉獵營銷廣告、品牌形象、商業管理、社會時事及流行文化，擅長以幽默筆觸有趣角度向公眾介紹營銷概念。現為壹傳媒首席營銷長，於 15 年曾推動蘋果革新版副刊 －《果籽》的誕生。