

社區營造與公益創新

- 題 目： 聯物和人
- 內 容： 由環保到扶貧（食物回收與轉贈）
施與受的連結（社區動員）
- 講 員： 李昌隆



聯 物 和 人

物 聯

- 聯和市場
(法定三級歷史文物)
- 食物 (蔬菜、水果)
- 生活棄置物資
(塑膠、玻璃、傢俱、書籍、舊電腦、家庭電器等)
- 社區物資收集轉發點







聯 物 和 人

和 人

1. 協助政府推行「減廢」環保政策及扶貧政策
2. 支援區內有需要人士，如獨居長者、低收入人士；創造就業機會
3. 帶動社區參與：學生、長者、工人、菜販、批發商，區內小團體、小農戶
4. 重現基層文化：人間有情，珍惜分享，重現墟市生活
5. 建構社區歷史：記錄已往生活片斷，併合民眾歷史，社區導賞活動





聯 物 和 人

繼續的嘗試或思考

- 活化文物另一可能：
消費商場？回歸社區？
- 營造關愛社區：
鼓勵回收轉贈行為，提倡環保惜物生活態度，編織社區網絡
- 重拾基層民眾尊嚴和生活意義：
販夫走卒：清潔工、拾荒者、搬運工人、小販、婦女、學生
- 閒置公共空間用途探索：
鼓勵創意，普及文化，墟市再現
1-11-2015 (星期日)





A HKU project supported by The Hong Kong Jockey Club

公益創新與社區項目論壇

Forum on
Community Innovation and Mobilisation for
NGO Strategists and Practitioners

2015年10月13日(星期二)



Faculty of
Social Sciences
The University of Hong Kong
香港大學社會科學學院