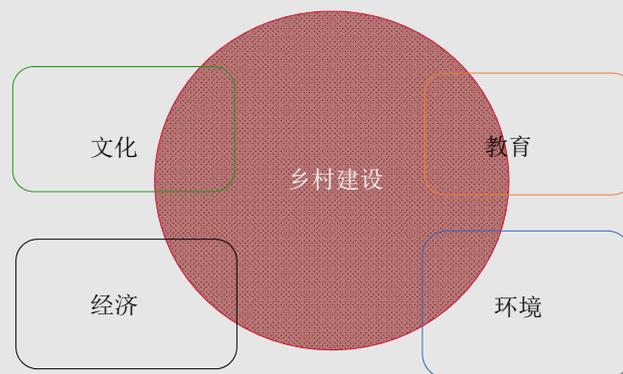


培田社区培力与社会企业转型

张琪
2015/10/14



乡村建设是一个系统性的社区重构



方式：外发促内生
核心：组织化

社区教育

- 突出乡土性、社区性

体制内教育在小学开展乡土课、
体制外教育四点半课堂、快乐星期天等



社区文艺

外来的：文艺队、腰鼓队、盘鼓队、社区晚会、广场舞

当地的：十番乐、皮影戏



培田春耕节



手艺新生



公益行业七年的反思

严重依赖外界公益项目的乡土实践

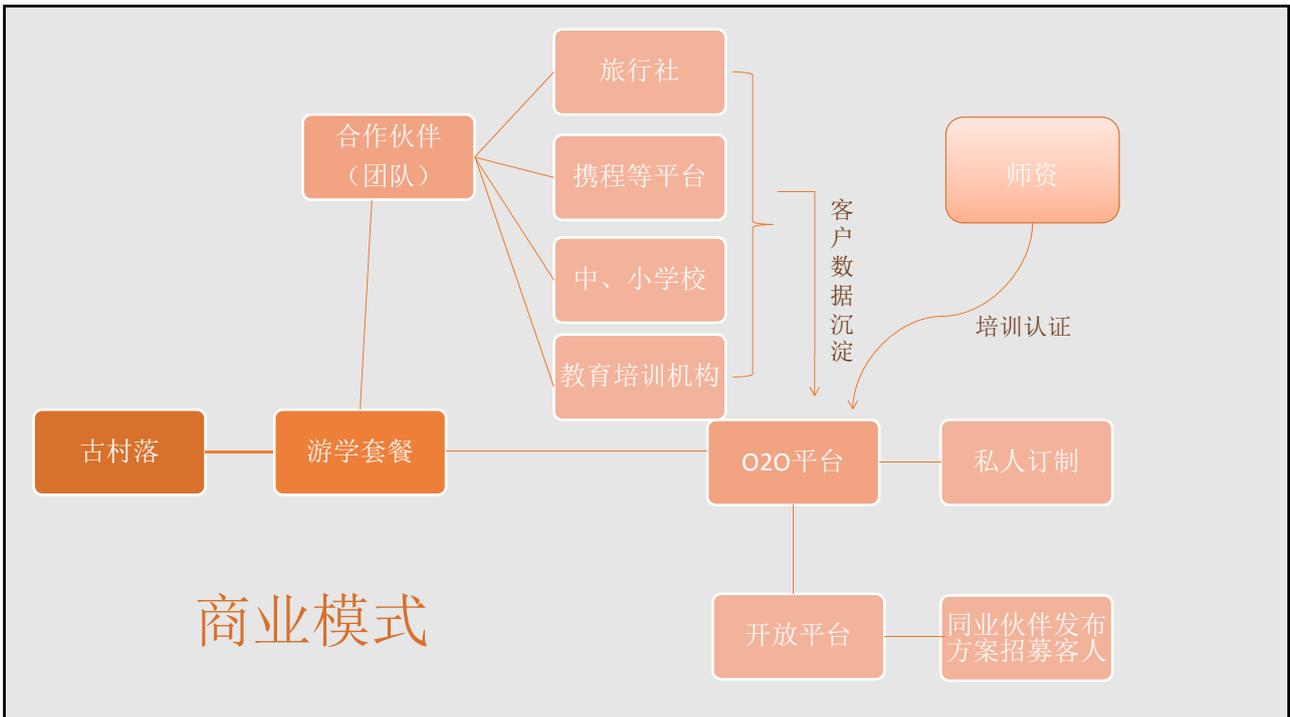
服务群体对乡建工作者认知的自我割裂

社工个体生命的困境

有没有一条路可以实现一线的乡村建设工作者
和乡土社会共同的可持续发展的路径呢？







目标群体

- 1、主要是有5-15岁孩子的城市家庭
- 2、各地中小学校：开展日常以班级为主的研修教育和夏令营活动。
- 3、携程等旅游的各类平台，提供游学内容的合作
- 4、各地的旅行社，提供游学内容的合作
- 5、各地的教育培训机构

游学模式

- A：定制式：**课程根据您的实际需求，结合天数、人数、预算等进行自由组合，采用私人定制，打造一个适合您的课程。
- B：供给式：**确定好课程内容和时间安排，对外招募亲子家庭参与体验。

盈利模式

- 1、自营的游学团利润
- 2、开放游学团的佣金

公司近期规划

- 1、开发不少于100条国内乡村的游学套餐，同步上线APP。
- 2、开发游学网站、手机APP，实现游学的在线浏览和产品预订
- 3、三年时间同各地至少1000所中小学校、旅行社、携程网络平台和各类教育机构签订游学合作协议，开展游学教育。
- 4、开放端口给各地的自然教育机构，允许他们在平台上发布路线并招生。
- 5、开发国外古村落的游学线路

团队成员



张琪，创始人，总经理

重庆邮电大学电子商务毕业，7年农村社区工作经验，对乡土文化和教育有着丰富的经验



江丽丽，联合创始人，运营总监

中国人民大学农业推广硕士，有4年亲子游学工作经验。资深游学老师



章雷，联合创始人市场总监

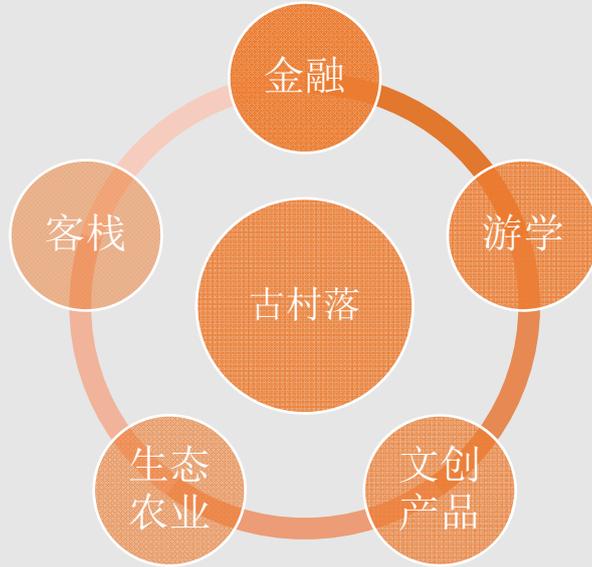
山西农业大学农村区域经济发展专业，3年农村社区工作经验，负责客户的市场拓展



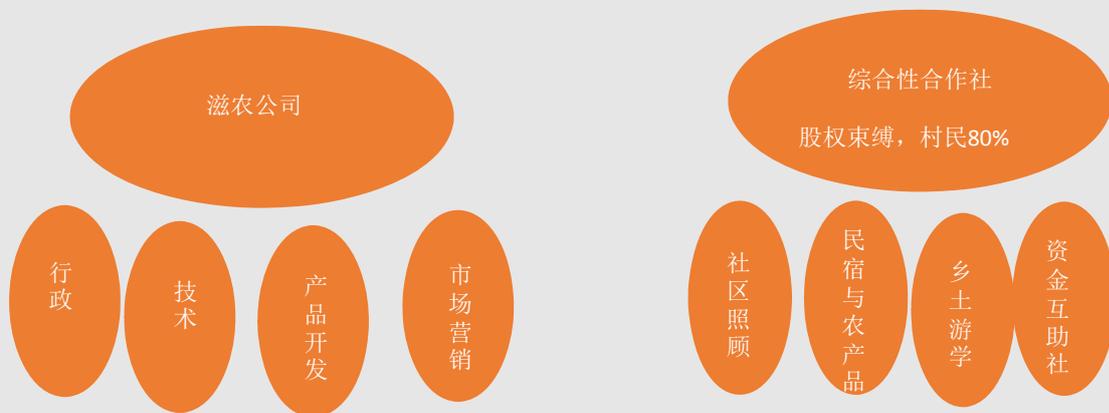
谢建华，联合创始人产品经理

井冈山大学生物科技专业，2年农村社区工作经验，负责游学基地和游学产品开发

古村落可持续发展方案提供商



乡村建设2.0



天使轮

公司估值2000万，出让10%的股份，融资200万。

拉隆公司10%，5%赠送+5%（100万）的现金购买

聚募投资5% 100万

团队85%

运营状况：

- 先做产品、在做市场
- 先做线下、逐步线上（七个村子）
- 先做福建、逐步全国（跟福建日报合作优先开发省派驻村的村子）
- 先做B端、在做C端（20多个合作伙伴）

谢谢